COMMUNAUTÉ DE COMMUNES PYRÉNÉES-VALLÉES DES GAVES
CABINET DE CURIOSITÉ

ACCOMPAGNEMENT VERS LA RELANCE D'UNE OPERATION GRAND SITE POUR LE SITE CLASSE DE GAVARNIE

COMPTE RENDU DE SEMINAIRE

PATRIMOINES, PAYSAGES DE GAVARNIE-GEDRE...
POUR LE PASSE ? LE PRESENT ? LE FUTUR ?
15, 16, 17 Mai 2019

Interreg POCTEFA PMPPM2 · UNIÓN EUROPEA UNION EUROPÉENNE · Parc national des Pyrénées · Pyrénées Vallées des Gaves Communauté de communes · Gavarnie-Gèdre Territoire des grands cirques · Cabinet de curiosité Paysagistes

SOMMAIRE

25/26 MARS | PREPARATION DU SEMINAIRE - VOYAGE D'ETUDE AU CANIGOU | P.4

15 MAI | RÉUNION PUBLIQUE | P.6

• Quel plan pour mettre en valeur les paysages de Gavarnie-Gèdre ?

• Une Opération Grand Site de France, qu'est-ce que c'est ?

16 MAI | MATIN | BALADE AU PLATEAU DE SAUGUÉ | P.8

16 MAI | APRÈS-MIDI | RETOURS D'EXPÉRIENCES | P.10

• Le cirque de Navacelles

• La dune du Pilat

• Le Geoparque de Sobrarbe

17 MAI | MATIN 1/2 | LES ÉLÈVES DE L'ÉCOLE RACONTENT ... | P.12

17 MAI | MATIN 2/2 | ATELIERS DÉBATS | P.18

• Atelier 1 | Alors, les montagnards, solidaires ou solitaires ?

• Atelier 2 | Vos coups de stress pour le futur. Chaud !

• atelier 3 | Mais, le pyrénéisme, c'était pas au 19ème ? Et au 21ème ?

• atelier 4 | Habiter au pays perdu, nous, les vrais montagnards !

17 MAI | APRÈS-MIDI | SYNTHÈSE | P.12

Après un voyage d'étude sur le Site Classé du Canigò, s'est déroulé à Gavarnie-Gèdre un séminaire de 3 jours, ouvert à tous, ayant permis de prendre connaissance de l'avancée des études sur les paysages à travers des ateliers, des retours d'expériences et des débats sur les valeurs du territoire, des paysages, du patrimoine.

Ces journées ont été l'occasion de rencontrer des acteurs, élus, techniciens d'autres territoires engagés dans une démarche de valorisation durable de leurs paysages, de bénéficier de leur expérience et surtout, de leur poser des questions.

Enfin, les ateliers ont permis d'alimenter la stratégie territoriale en cours, d'exprimer ce qui a de l'importance pour les habitants et acteurs de Gavarnie-Gèdre, ce qui mériterait d'être valorisé et transmis aux générations futures comme aux visiteurs, en présence des équipes d'études et des élus.

25/26 MARS

PREPARATION DU SEMINAIRE - VOYAGE D'ETUDE AU CANIGOU

Ce voyage dans le Canigò avait pour but le partage d'expérience entre les élus et techniciens de Gavarnie et les élus et techniciens d'un Site Classé ayant réalisé une Opération Grand Site (OGS) et obtenu le label Grand Site de France.

Le label Grand Site de France reconnait la gestion exemplaire d'un territoire. La démarche OGS permet de travailler la qualité des paysages, la qualité de l'accueil sur des territoires abîmés victimes de leur succès tout en créant du lien, une synergie, entre tous les acteurs qui font ces paysages. L'OGS offre l'opportunité d'un travail entre tous les acteurs qu'ils soient élus, techniciens, habitants, éleveurs, professionnels du tourisme ... Il s'agit de travailler l'équilibre entre qualité des paysages, économie locale et société habitante/vie locale.

Au Canigò l'Opération Grand Site avait deux objectifs :

• mieux répartir la fréquentation touristique qui se concentrait sur un unique circuit accessible en voiture et fortement dégradé,
• faire profiter de la renommée du Site aux habitants et acteurs locaux en dynamisant l'économie locale et en améliorant le quotidien des habitants.

Avant cette opération, la majorité des visiteurs passaient en priorité leur semaine de vacances sur le littoral tout en s'accordant une journée d'excursion sur le massif. Aujourd'hui, le séjour au Canigou se développe grâce à l'amélioration des conditions de visites et la diversification des activités, lieux et patrimoines à voir. Pour preuve de cette dynamique également, l'école du village de Taurignac est passée de 7 à 38 élèves en 15 ans.

Pour y arriver, il a fallu dézoomer et ne pas uniquement se focaliser sur le Site Classé qui n'est qu'une partie du territoire, travailler les entrées, sur le site mais aussi sur les différents villages qui le bordent. Les sentiers et gites d'étapes ont été requalifiés afin de proposer une offre globale qui profite à tous et mette en avant le patrimoine culturel local moins visible que les grands monuments naturels d'altitude.

Lors du premier renouvellement de label, le territoire est passé de 15 à 30 communes avant de grimper à 60 lors du second renouvellement. La séduction des territoires adjacents qui se sont joint à la démarche, et la façon dont la démarche s'est adaptée à eux souligne la réussite de l'opération. C'est l'ensemble du territoire, avec certaines de ses montagnes auparavant peu connues qui s'est trouvé valorisé.

Mais ce ne sont pas seulement les territoires adjacents du Site Classé qui sont associés et impliqués. Ce sont aussi les gites, restaurateurs, producteurs locaux qui sont les premiers vecteurs du patrimoine culturel local, des récits du territoire. Ceci est transposable à Gavarnie-Gèdre où la production locale de viande est vecteur du récit de sa production et de la vie d'éleveur de montagne passé et présent.

Autre exemple : au Canigó le re-développement de l'artisanat local est reconnu par la labellisation et le traditionnel travail de l'acier de ses montagnes ferrugineuses est mobilisé dans les projets d'aménagement, réalisation de mobilier, signalétique et œuvres d'art.

La mise en valeur du patrimoine local s'est beaucoup appuyé sur l'identification des valeurs communes et individuelles. Qu'est-est ce qui est beau ? Vrai ? Qui doit être défendu pour la société ? La notion de partage peut être une valeur patrimoniale qui permet de fédérer les acteurs.

La reconnaissance de cette valeur du partage a permis de développer une politique de ré-implantation des bistrots dans les villages, lieux importants de liens social et de dynamique de centres-bourgs… C'est ainsi qu'acteurs et habitants sont également impliqués dans les projets. Pour preuve de cette réussite, la forte fréquentation des chantiers participatifs mis en place autour de la reconstruction de murets en pierres sèches, ré-ouverture de belvédères… Ils ont permis une économie de moyen humain et financier pour le Syndicat Mixte par des méthodes traditionnelles d'entretien des paysages pouvant être assimilées aux anciennes «corvées» et entretien des «communs» et «communaux».

QUELLES THÉMATIQUES D'ÉCHANGES ?

#1 - L'implication des acteurs du territoire

- Communication vers les habitants et les acteurs économiques - Partager les valeurs du territoire - Faire connaitre les enjeux et les actions en cours - Adapter le discours aux publics.
- Formation des professionnels - Connaître et savoir partager les valeurs du territoire - Devenir ambassadeur du territoire et de ses valeurs.

#2 - Soutien aux filières et activités locales

- Le pastoralisme : soutien à la filière et aux acteurs, valorisation des productions locales, gestion des estives, maintien des milieux ouverts, des vues, des chemins …
- Approche paysagère de la gestion forestière
- Accompagnement des prestataires touristiques vers une démarche qualité de l'accueil

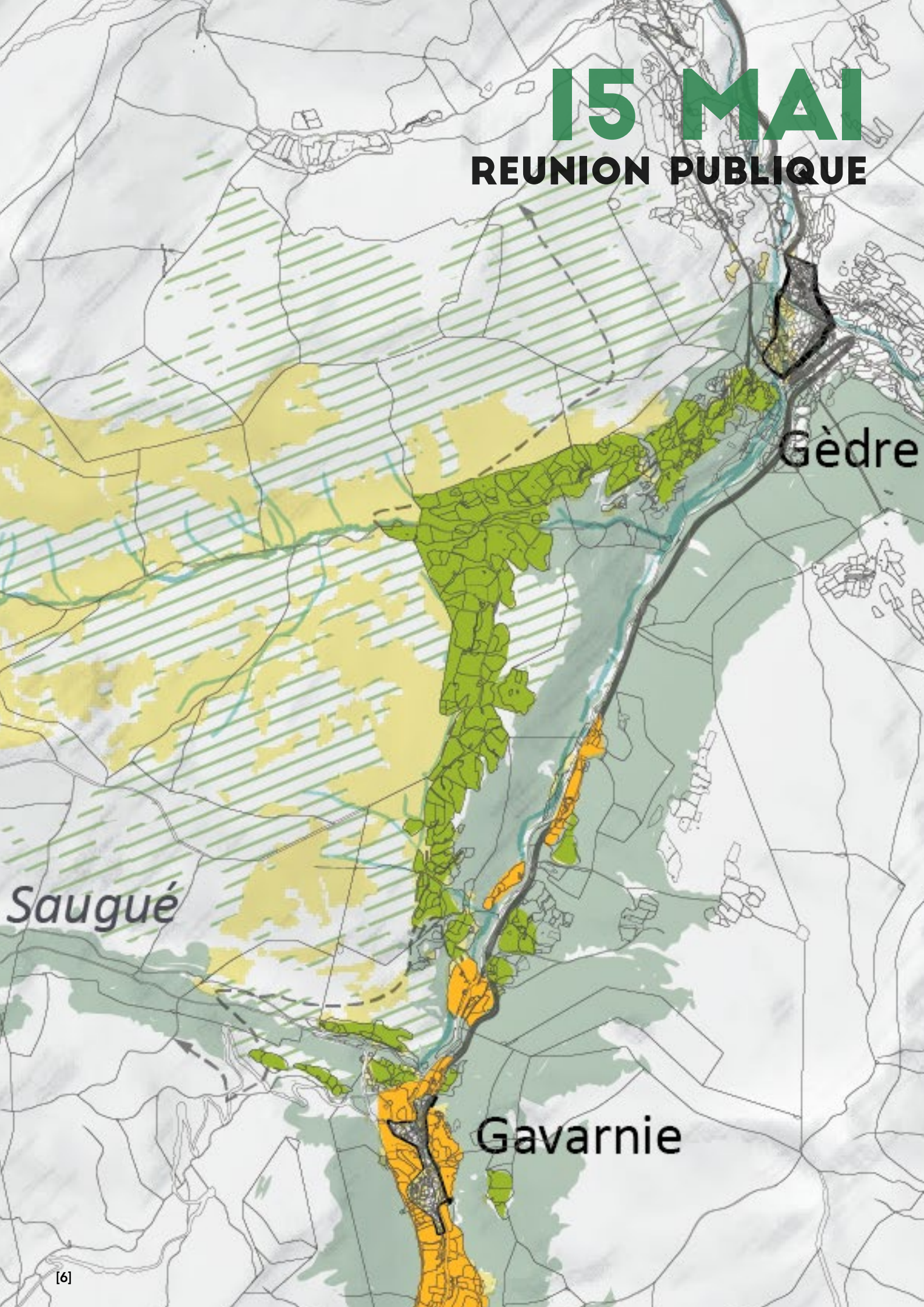
#3 - Gestion et valorisation du Bien

- Lisibilité et facilité des accès au Site, gestion des flux, de la fréquentation, stationnements ...
- Centralisation et clarification de la documentation existante - touristique et scientifique - ou de projets
- Propositions de découverte de l'esprit des lieux offertes aux visiteurs

#4 - Gouvernance

- Une gouvernance partagée, structurée autour d'un projet de territoire commun
- Les moyens humains et financiers à disposition de la gestion du Grand Site de France

15 MAI
REUNION PUBLIQUE



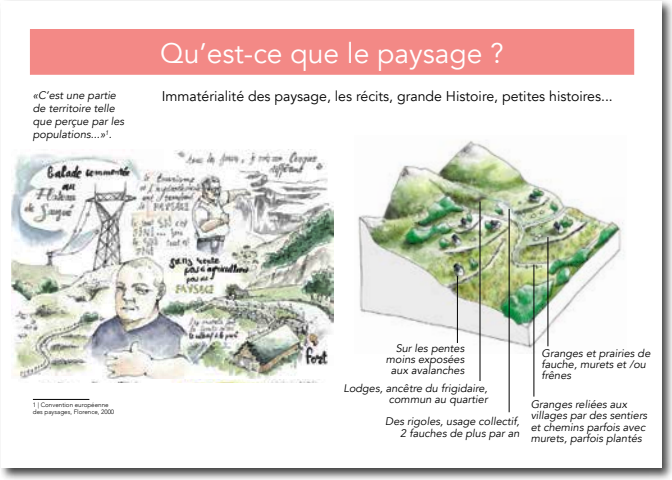
QUEL PLAN POUR METTRE EN VALEUR LES PAYSAGES DE GAVARNIE-GÈDRE ?

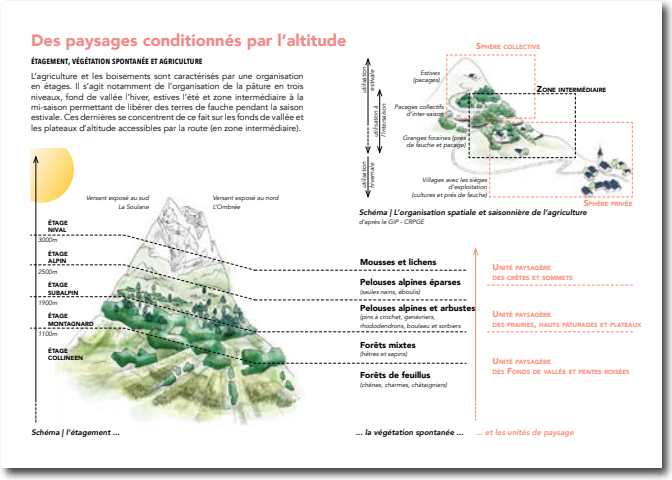
Le paysage, *«c'est une partie de territoire telle que perçue par les populations, dont le caractère résulte de l'action de facteurs naturels et/ou humains et de leurs interrelations»*[1]. Un plan paysage est un plan d'actions opérationnelles sur les paysages et n'est pas réglementaire. Il est co-construit avec tout type d'acteurs. Le territoire de ce plan paysage concerne le périmètre du bien UNESCO Pyrénées Mont-Perdu sur son versant français ainsi que l'ensemble de la commune de Gavarnie-Gèdre : il a de fortes connexions historiques avec le versant espagnol (bien transfrontalier). Le bien est mixte d'intérêt à la fois naturel et culturel.

Les évolutions de ces paysages sont largement influencées par de nombreux acteurs institutionnels avec de nombreux plans de gestion, chartes ou réglementations, ainsi que de nombreux projets aux nombreux porteurs, objectifs et actions en cours et à venir. Ils évoluent également par le travail et la présence de nombreux acteurs sans périmètres (population, socioprofessionnels et visiteurs) avec leurs propres usages, projets et vision du territoire.

lien audio
lien diaporama

1 | Convention européenne des paysages, Florence, 2000





UNE OPÉRATION GRAND SITE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Une opération grand site (OGS) est une démarche de projet et de gestion qui implique tous les acteurs (y compris les habitants) dans un paysage de grande notoriété et très fréquenté avec une pression touristique très forte. Ce paysage remarquable doit être classé au titre de la loi 1930 pour la « protection des monuments naturels et des sites de caractère artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque ».

Les objectifs d'une OGS sont de :
- Restaurer et protéger des paysages attractifs avec une attention particulière à l'identité du site
- Gérer les flux touristiques
- Améliorer l'accueil et la découverte
- Favoriser un développement territorial.

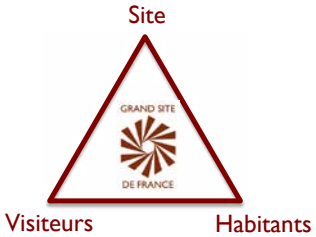
C'est un projet global et partenarial reposant sur la valeur du paysage.

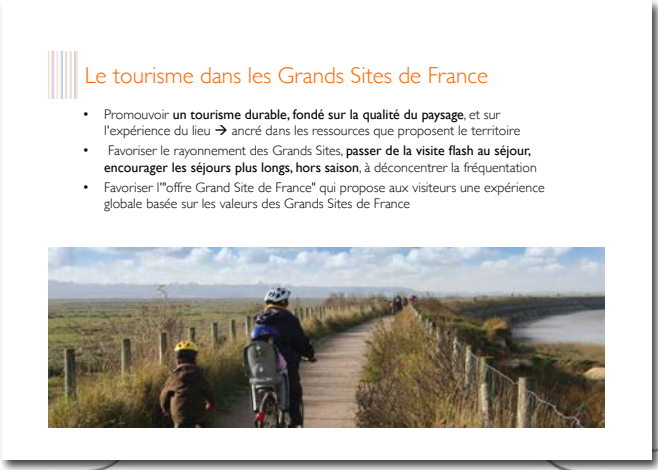
Le label Grand Site de France est un label d'excellence qui :
- reconnaît «un gestionnaire pour sa gestion durable du site
- est attribué pour 6 ans renouvellables pour 6 ans par le Ministre en charge des sites
- est inscrit au code de l'environnement

L'OGS et le label sont portés par un gestionnaire unique, avec des acteurs locaux, des partenaires financiers, et l'appui des services de l'Etat. Les actions menées peuvent être de la restauration ou de l'aménagement intégrés de certains sites, de l'entretien ou de la gestion, de l'animation, de l'appui à l'agriculture...

lien audio

lien diaporama





16 MAI | MATIN

BALADE AU PLATEAU DE SAUGUE

La balade commentée a permis d'échanger sur les paysages du plateau de Saugué et leur devenir. Éleveurs, élus, acteurs, ont parlé des enjeux du territoire aux habitants et aux invités.

A mi-montée de la route du plateau, les terres de Patrick Labit sont un des derniers exemples de la transhumance de mi-saison. Ces prairies, plates ou pentues, étaient pâturées au printemps, à l'automne par les troupeaux en transumance des fonds de vallée aux estives et fauchées manuellement l'été, une pratique qui a tendance à disparaitre. Aujourd'hui, seules les parties mécanisables, planes et desservies par la route sont encore fauchées. Les séjours des troupeaux sur le plateau à la mi-saison disparaissent car les granges forraines ne sont plus adaptées pour accueillir des troupeaux devenus grands et uniquement composés de vaches alors que les anciens troupeaux, mixtes, allaient brouter partout. Les rares éleveurs pratiquant encore la transhumance mi-saisonnière se sentent isolé à Saugué. Ont disparus le vivre ensemble et la solidarité qui existaient encore il y a moins d'une dizaine d'années.

Tout cela entraine un enfrichement des parcelles ou bords de parcelle les plus en pente. Les prairies jaunissent, signe que des boisements les recouvriront demain, qui masqueront les perspectives sur le cirque. Des pratiques d'écobuage existaient, mais les autorisations sont aujourd'hui difficiles à obtenir. Il est proposé de mettre en avant la nécessité de faciliter ces pratiques au regard de l'enjeu paysager majeur.

L'eau est un élément très présent et important du plateau. Conduite et orientée sous forme de canaux, elle servait autrefois à irriguer par submersion les prairies permettant une seconde pousse et donc une seconde fauche. La lourdeur d'entretien des canaux et la disparition du travail collectif a mis fin à cette pratique qui aurait pourtant son utilité aujourd'hui. Se développe une réflexion sur l'irrigation par aspersion, moins lourde d'entretien et plus économe en eau.

Sur le plateau, un sentier d'interprétation a été mis en place par Natura2000 en association avec l'association MCA et la commission syndicale. Des panneaux et un cheminement permettent de s'approprier l'histoire et la vie quotidienne du lieu répondant à l'enjeu de développer un tourisme de concernement. La visite, sous forme de balade avec un guide en est une autre forme particulièrement appréciée des participants qui autour de grillades de mouton local éprouvent une émotion nouvelle pour ce lieu et son devenir.

lien audio

16 MAI | APRES-MIDI

RETOURS D'EXPERIENCES

LE CIRQUE DE NAVACELLES

Subissant une forte notoriété et fréquentation touristique le cirque de Navacelles a su, par son Opération Grand Site et ses conséquences mettre en place un processus collectif, porté par la forte volonté des acteurs locaux. L'articulation des différents périmètres et la mobilisation complémentaire des différentes politiques publiques au sein d'une gouvernance solide ont permis la mise en place : d'une stratégie des belvédères pour le désengorgement du fond du cirque et la diffusion des flux de fréquentation, d'une valorisation des richesses locales : boutique terroir, circuits courts… le Grand Site étant catalyseur pour les ressources locales, d'un accueil de qualité, d'information et de services. En a ainsi résulté la fierté des habitants pour leur patrimoine.

lien audio

lien diaporama

LA DUNE DU PILAT

Monument naturel à l'entrée du bassin d'Arcachon, la dune du Pilat est une nature sauvage facilement accessible. Fortement et historiquement fréquentée, s'y concentre des activités marchandes sur le site et ses abords immédiats. Sont apparus au fil des années des dégradations importantes du massif forestier (stationnement sauvage, multiplication de cheminements, piétinement intensif, dépôt de déchets…) ainsi qu'une banalisation des aménagements, des équipements et de l'accueil du public au détriment des qualités paysagères du lieu.

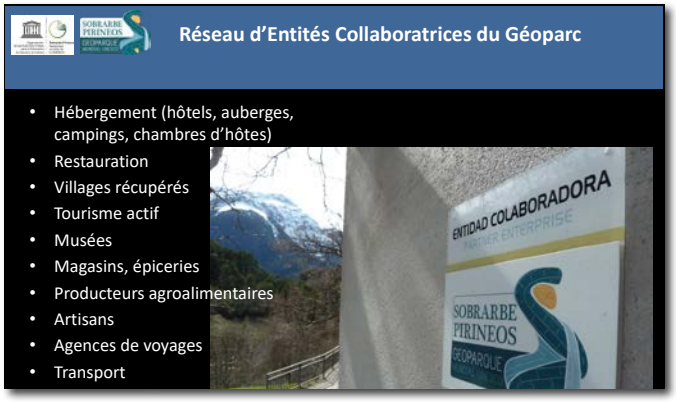
Pour répondre à ces enjeux, une première action a été de maîtriser le foncier pour améliorer la qualité du site et réguler les accès et le stationnement sauvage. L'offre de stationnement devenant le régulateur de la fréquentation sont encouragées les bonnes pratiques et l'éco-mobilité.

Une deuxième action a été de changer de vocabulaire, de message pour parler du grand site. Pour passer « d'un grand monument à voir à un Grand Site à vivre » il s'est agit de s'adresser à chaque visiteur comme à une personne et non un élément de masse et lui donner la possibilité d'accéder aux valeurs du site au travers d'actions de valorisation culturelle et scientifique.

Afin de démontrer l'intérêt d'une gestion publique du site, a été réalisée une évaluation des retombées socio-économiques. Cette étude démontre que le Grand Site contribue largement à l'attractivité du territoire, que les dispositifs de protection d'espaces naturels ne sont pas une contrainte mais un atout et que la gestion publique exigeante, œuvre pour l'intérêt général et aussi pour celui des acteurs économiques et des habitants.

lien audio

lien diaporama



LE GEOPARQUE DE SOBRARBE

Un géoparc est un programme international des sciences de la Terre labellisé par l'UNESCO. A Sobrarbe, le patrimoine géologique est utilisé comme ressource pour le développement durable du territoire (éducation, promotion du Géotourisme, de la marche, recherche...). Il est conjoint avec d'autres valeurs culturelles et naturelles du territoire (réserve de biosphère, patrimoine culturel et artistique inscrits à l'UNESCO, parc National, parcs naturels).

Les acteurs socio-économiques sont impliqués dans ce développement notamment par l'existence d'un réseau d'Entités Collaboratrices. Ces établissements répartis sur tout le territoire disposent pour le visiteur de références et d'informations sur le Géoparc. Des formations sont organisées dans le but de sensibiliser la population locale, les professionnels du tourisme et ceux de la géologie afin qu'ils connaissent et valorisent ce patrimoine et contribuent à sa conservation.

La découverte du Géoparc se fait à plusieurs échelles en commençant par le centre d'interprétation du Géoparc et l'Office de Tourisme Régional situés dans les tours du Castillo de Aínsa. Ils sont les principaux points d'information et d'accueil du visiteur. Ensuite, selon son mode de déplacement et ses centres d'intérêts (Paysages d'hier, paysages d'aujourd'hui, Un océan de roches, Tour de guet et canyons sous-marins...) des itinéraires en voiture, à pied ou en VTT sont proposés avec des niveaux de difficulté adaptés à chacun.

L'agriculture et la gastronomie font aussi partie du Geoparque grâce à l'appellation "Produits de Sobrarbe" qui regroupe tous les produits agroalimentaires élaborés sur le territoire. Le Geoparc a également contribué au re-développement de l'agriculture de montagne et à la culture de variétés locales.

lien audio

lien diaporama

17 MAI | MATIN 1/2

LES ELEVES DE L'ECOLE RACONTENT ...

QU'EN DIT LA JEUNE GÉNÉRATION

Les élèves de l'école de Gèdre ont répondu à ces questions en dessin :

« Peux-tu expliquer et faire un dessin d'un paysage très beau, que tu serais fier de montrer à quelqu'un qui ne connait pas Gavarnie-Gèdre ? D'un paysage secret que personne ne connait et que tu aimes beaucoup ? D'un endroit que tu n'aimes pas du tout ? Raconte nous ton rêve pour Gavarnie-Gèdre quand tu seras grand, comment ce serait, qu'est-ce qui serait vraiment important ? »

lien audio

Le lac des Aires

Le lac des Aires se situe à Troumouse pour y aller il faut prendre la route de Troumouse. Au parking on prend à gauche.
Il y a des minis lacs, dedans il y a des grenouilles. On peut les attraper mais il faut les relâcher. Puis on continue tout droit. On arrive au lac après une demi-heure de marche.
Dans le lac il y a des truites. Avec des jumelles on peut voir des isards et des marmottes. La chasse est interdite. On peut s'y baigner. Je m'y sens bien car c'est beau, il n'y a pas de pollution et il y a de la faune et de la flore.

Anaïs Zaragoza

Le cirque d'Estaubé

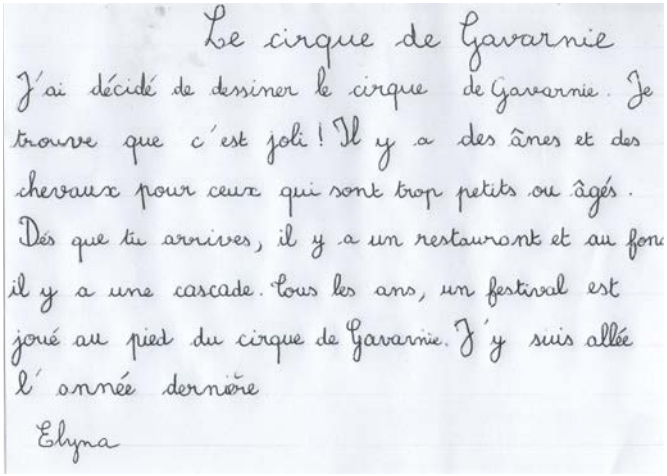
Quand nous sommes au milieu du cirque d'Estaubé on voit une rivière qui descend jusqu'au lac des Gloriettes. On voit des montagnes. C'est très joli et on peut y faire des randonnées en été mais aussi en hiver à ski. On peut également y pêcher.
Si on monte en crête on peut voir le cirque de Gavarnie d'un côté et de l'autre coté on peut y voir le cirque de Troumouse.
Il faut monter comme pour aller à Gavarnie mais à un moment il faut prendre la sortie pour aller à Héas puis prendre la route pour aller au lac des Gloriettes. Après il faut marcher traverser le lac et longer le vallon.
J'aime y aller car c'est beau et on peut y faire des choses intéressantes.

Anselm Primazot

Mon endroit préféré

Dans mon endroit préféré, je peux jouer , je peux faire de l'escalade, je vois le cirque de Gavarnie. Il y a plein de taupinières, c'est dans un pré très grand. C'est sur le début du chemin de Notre Dame des Neiges.
J'aime cet endroit parce qu'il est très joli. Je me sent très bien, j'y vais avec ma famille. C'est un sentier étroit. Il faut éviter que des petits montent sur le rocher parce qu'il peuvent tomber.

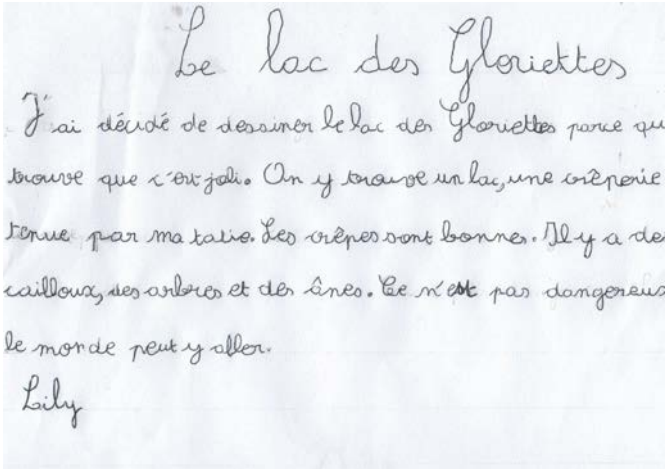
Camille Cumoura



Le cirque de Gavarnie

J'ai décidé de dessiner le cirque de Gavarnie. Je trouve que c'est joli ! Il y a des ânes et des chevaux pour ceux qui sont trop petits ou âgés. Dés que tu arrives, il y a un restaurant et au fond il y a une cascade. Tous les ans, un festival est joué au pied du cirque de Gavarnie. J'y suis allée l'année dernière

Elyna



Le lac des Gloriettes

J'ai décidé de dessiner le lac des Gloriettes parce que trouve que c'est joli. On y trouve un lac, une crêperie tenue par ma tatie. Les crêpes sont bonnes. Il y a des cailloux, des arbres et des ânes. Ce n'est pas dangereux le monde peut y aller.

Lily

L' endroit que j'aime

L'endroit que j'ai dessiné est une grange. C 'est un très bon endroit pour ramasser les morilles et les cèpes. C' est en haut de chez moi. Pour aller à la grange c'est très pentu et il y a des trous partout.
C'est calme et il y a la forêt tout autour.

Loane Zaragoza

L' endroit secret

C 'est un endroit très joli.
On peut faire de la balançoire.
N'importe qui ne peut pas monter à cet endroit secret. Pour y monter, il faut grimper, s'accrocher aux branches et aussi il faut passer sur une échelle. Il faut des bons baskets.
Cet endroit se trouve à Pragnères.
Le pépé de mon papa a mis des sièges de voiture.

Margot Roudet

Mon endroit secret

Dans mon endroit secret on voit ma maison. Il y a une ligne de buissons et des arbres au milieu des
buissons. Il est situé au-dessus de ma maison et puis on peut grimper dans les arbres.
J' aime cet endroit car c'est calme. Des fois j' y vais tout seul sans que personne ne le sache ou avec mes sœurs.
C' est un endroit un peu dangereux car pour y aller il faut aller dans un pré très pentu.

Mathis Zaragoza

La Brèche de Roland

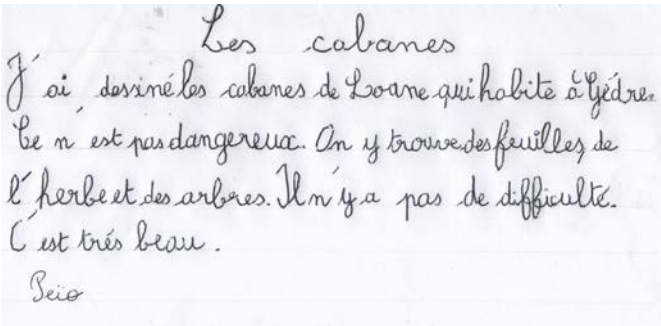
La Brèche de Roland c'est un endroit très beau derrière il y a plein d'arbres.
Depuis la Brèche on voit l'Espagne, derrière il y a une grotte.
J'ai été là-bas quand c'était mais il y avait encore de la neige. Je suis monté depuis le col des Tentes.
Il y avait beaucoup de pierres et aussi j'ai sauté de cailloux en cailloux.
Les handicapés en fauteuil roulant ne peuvent pas y aller car c'est un petit chemin avec beaucoup de rochers.

Matéo Boyrie

L'avenir de Gèdre

J'imagine Gèdre quand j'aurai 30 ans. J'espère que quand je reviendrai il y aura encore l'école et aussi j'espère qu'il y aura la piscine et la patinoire. J'espère qu'il y aura encore la salle d'escalade. Je pense qu'il va y avoir des restaurants. J'espère qu'il y aura plus d'habitants et j'espère qu'ils garderont la station de ski .

Maxime Sabatut



Les cabanes

J'ai dessiné les cabanes de Loane qui habite à Gèdre. Ce n'est pas dangereux. On y trouve des feuilles de l'herbe et des arbres. Il n'y a pas de difficulté. C'est très beau.

Peio

Mon endroit secret

Depuis mon endroit on a vue sur l'hôtel de la Brèche, sur la mairie, sur l'église, sur le bâtiment «La Grotte» et sur la route.
C'est une cabane de taille moyenne avec deux, trois planches de bois et un petit plat de terre entre les arbres.
On peut y jouer.
Je m'y sens bien et je l'aime bien car c'est calme et beau. Ce que j'aime moins c'est que c'est compliqué d'y accéder .
L'endroit n'a pas de nom il se situe vers Gèdre-Dessus, caché dans les arbres, même très bien caché.
C'est secret donc je ne vous en direz pas plus...

Pierre Sabatut

La cachette aux fleurs bleues

Ma cachette secrète, se trouve à gauche du ravin. Dans ma cabane, si on monte sur le grand buis on peut voir de tous les côtés. Quand je suis dans ma cabane, je monte toujours sur le grand buis et je rêve en regardant le paysage. Du grand buis, avec les jumelle bien sûr, on peut voir toutes sortes d'animaux: isards, bouquetins, cerfs. On peut aussi voir des vautours parce que papa met les moutons morts au ravin.

Titouan Bruguéra

17 MAI | MATIN 2/2

ATELIERS DEBATS

ATELIER 1 | ALORS, LES MONTAGNARDS, SOLIDAIRES OU SOLITAIRES ?

La solidarité aujourd'hui, en montagne, c'est plus l'hiver que l'été. Il y a toujours quelqu'un quand on a un pépin. Mais justement, c'est surtout en cas de problème et beaucoup moins pour faire la fête, se réunir, travailler ensemble, boire l'apéritif. Cette perte de collectivité, elle est due à la mécanisation et à l'autonomie et la compétitivité dans le travail mais aussi aux technologies de l'information et de la communication qui n'obligent plus la rencontre. Pour retrouver cette solidarité et cette collectivité, il faudrait travailler à la transmission et au partage des savoirs et des patrimoines entre voisins et entre générations. Il faudrait recréer des lieux et des moments d'échanges pour le faire, peut-être en les institutionnalisant.

lien audio

ATELIER 2 | VOS COUPS DE STRESS POUR LE FUTUR. CHAUD !

Qu'il s'agisse de changer nos modes de déplacements et de moins se déplacer, d'agriculture raisonnée et solidaire, de pédagogie, d'évolution d'un modèle touristique vers un modèle familial et un public averti, les solutions sont nombreuses pour s'adapter au changement climatique et en réduire les effets. Néanmoins, pour agir, il faut se sentir concerné et pour cela, la question doit susciter en nous une émotion : un émerveillement envers la beauté d'un paysage que l'on peut perdre, envers une qualité de vie que l'on ne pourrait transmettre à nos enfants...

lien audio

ATELIER 3 | MAIS, LE PYRÉNÉISME, C'ÉTAIT PAS AU 19ÈME ? ET AU 21ÈME ?

Le pyrénéisme c'est non seulement l'ascension, la difficulté, mais aussi l'émotion suscitée et sa description (poème, récit, peinture...). Le pyrénéisme d'aujourd'hui serait donc la conjugaison de ces trois aspects dans leur traduction contemporaine. La pratique du sport en montagne (ski, parapente, grimpe, vtt ...), est celui qui est le plus traité mais présente encore des manques en terme d'aménagements et de structuration. La représentation, bien que toujours très présente (photographie, peinture...), est peu accompagnée et pourrait être d'avantage valorisée. Enfin, la contemplation, l'émotion d'être en montagne, est un aspect peu développé et peu accompagné. Comment faire vivre des émotions aux visiteurs, comment les guider ? Comment leur faire appréhender les richesses de ce pays (reliefs monumentaux et cocons, frontières et ouvertures, paysannerie et terre d'accueil ...)

lien audio

ATELIER 4 | HABITER AU PAYS PERDU, NOUS, LES VRAIS MONTAGNARDS !

Nous ne sommes pas perdus ! On est éloigné c'est tout. Et des richesses, nous en avons plein qui peuvent bénéficier autant aux visiteurs qu'aux habitants et futurs habitants. Il faut du temps pour s'établir, pour «faire son trou», s'adapter aux conditions difficiles. Mais le cadre de vie en vaut la peine. Pour accueillir mieux et plus longtemps, il faudrait améliorer l'accueil et pouvoir vivre de cet accueil sans perdre ce que l'on est. Il faut promouvoir nos filières et notre artisanat, travailler ensemble et ne pas oublier le ski ! Rendre désirable le fait d'habiter ici, fédérer, discuter, animer.

lien audio

ATELIER 1 | ALORS, LES MONTAGNARDS, SOLIDAIRES OU SOLITAIRES ?

LA SOLIDARITÉ AUJOURD'HUI

Une solidarité en fonction des saisons. Moins l'été et plus l'hiver.

Il y a toujours quelqu'un quand on a un pépin

une solidarité regroupée de manière très dispersée.

solidarité seulement quand on est face aux problèmes.

LES VALEURS DE LA SOLIDARITÉ

curiosité comme valeur de solidarité.

les travaux collectifs comme fêtes. Pas une corvée!

les coopérative l'apéritif.

Retrouver le plaisir d'être ensemble.

famille comme réseau de solidarité fait pour partager les joies et les peines.

on s'engueule et on mange ensuite à midi

C'EST QUAND MÊME BIEN D'ÊTRE SOLITAIRE

liberté de pouvoir s'isoler et être solitaire quand on veut.

CE QUI A FREINÉ LA SOLIDARITÉ

mécanisation à apporter isolement autonomie comme baisse des solidarités

Commission syndicale. Lieux de solidarité anti-solidaire.

on a plus le besoin

formatage d'un système scolaire qui pousse à la compétitivité baisse la solidarité.

on a de plus en plus de moyens de communication mais on communique moins.

Problème des technologies d'information et de communication qui ont isolé les gens et coupé la transmission des connaissances.

Problème de gestion de la CUMA

facilité de se dire qu'on a plus le temps société qui a changé.

mentalité de cadeaux.

La prédation des ours a révélé un manque de solidarité

QUELLES SOLUTIONS POUR RETROUVER ET RENFORCER LA SOLIDARITÉ ?

transmission des connaissances entre générations, entre vasins, entre néos. Fédérer les savoirs.

Recréer des lieux d'échanges comme il existait avant.

Institutionnaliser des lieux de rencontre. 1 fois par mois?

Avoir un comité des fêtes actif.

optimiser les moyens de diffusion des informations.

travail d'éveil de conscience à partir des écoles. Incitation à la poursuite des études.

Partir de ce qui existe pour étendre les espaces de rencontre.

Sensibiliser et expliquer le patrimoine.

Créer des espaces d'échanges et de partage à partir des moyens de communication modernes.

Créer des événements pour faire une cagnotte pour un intérêt collectif, associatif.

Créer des espaces de rencontre entre différentes générations.

Besoin d'articuler les avantages de ce qu'il y avait avant et ce qu'il y a maintenant.

Avoir ce qu'il y a ailleurs et ce qu'il y a ici.

ON A AUSSI PENSÉ QUE ...

Meilleures défenses des patrimoines par des gens de l'extérieur

Montagne comme espace de travail et non de loisir. "qu'est-ce que tu as besoin d'aller y courir !".

Problème que l'abattoir ne soit que fonctionnel que pour les ovins.

il n'y a pas de lieux où trouver des produits locaux.

ATELIER 2 | VOS COUPS DE STRESS POUR LE FUTUR. CHAUD !

PÉDAGOGIE

Spectacle à l'école "La terre va s'arrêter de tourner"

la terre arrête de tourner parce qu'elle en a "assez !"

Pédagogie - Ne pas attendre des jeunes pour trouver des solutions. Les jeunes ont le droit à une jeunesse insouciante -

La route de transhumance. => un apéro sécurité et la commune explique que la route est ouverte pour les avant droit.

Développement durable c'est tout et n'importe quoi. => importance des mots -

Activités associations enfants
- transhumance
- ski
- patrimoine
- poterie

MODES DE DÉPLACEMENT

Impact sur la couche d'ozone lié aux voitures et un peu à l'agriculture

Réchauffement climatique = lié aux camions, à la voiture, etc...

RÉCHAUFFEMENT/NEIGE/ BIODIVERSITÉ

Réchauffe = fonte des glaces => l'eau monte

Neige qui disparait: les animaux disparaissent

Pluies sécheresses inondations => ça fait peur et n'aide pas l'achat -

Changement climatique influence la production de foin => pb pour les éleveurs

HABITER UN TERRITOIRE EN S'ADAPTANT AU CHANGEMENT

Ecoquartier Aucun beaucoup de réunions - espaces collectifs adapter l'extension au village - donner du sens

Etre agriculteur c'est prévoir - => les agriculteurs ne sont plus adaptés à leur territoire

Exemple d'écoquartier c'est Jédre - Non car beaucoup de jeus qui travaillent ici habitent en bas

Si on accueillait des populations extérieures jaunes, verts, noires rouges, qu'ils viennent tous

Résidences secondaires et principales. les jeunes couples ne peuvent pas s'installer => trop cher

AGRICULTURE INTENSIVE/ EXTENSIVE / AVOIR DES BRAS POUR L'AGRICULTURE

Réchauffement - impact sur l'agriculture =

Agriculture en montagne = légumes, viande, lait, fromage, beurre, moutons, canard, vaches

La commune pourrait acheter des parcelles pour louer pas cher pour les jeunes qui s'installent.

Wwoofing pour avoir des bras -

POLLUTIONS /DÉCHETS

"A Luz c'est plus pollué qu'ici"

"Il neige moins qu'il y a 50 ans"

Déchets: le plastique, la fumée

Ds les grandes villes il y a plein d'usines (Villelongue)

Trop de pollut°: voitures, déchets, usines, cigarettes,

MODÈLE TOURISTIQUE

les commerces fermés, ça a des répercussions sur les activités de toute la vallée - => il n'y a rien à faire

les équipements doivent laisser la place à l'émotion - sur les sites -

On est plus aidés qu'avant + sites complémentaires

=> Ne plus subir le ~~la~~ modèle touristique => rester maître du tourisme accueilli.

Le problème c'est que tout est fermé le soir et l'hiver ! on ne peut même pas boire un camp -

Sites -
L'été ça s'est plus étalé -
mai juin juillet 1/2 moitié calme après c'est plein -
les gens n'ont rien à faire

Changement climatique
les villes ont trop chaud l'été
=> fraîcheur de la montagne.
changement dans le tourisme

lits froids.
lits occupés 15 jours par an - 50 à 60 % des lits -

l'hiver c'est comme un été et l'été il pleut parfois, on n'arrive pas à ramasser le foin on il fait sec et on est au ras des pâquerettes

ÉMOTION ET ENGAGEMENT

S'engager tout de suite, là maintenant.
On sait tous ce qu'il faut faire et on ne fait rien

L'émotion peut faire bouger cela -
Moyens de faire bouger ces émotions passeurs d'émotion.

Ça nous dérange de nous engager
Ce qui nous fait bouger c'est la foi, pas la raison -

Approche sensible peut nous faire bouger => exemple le pyrénéisme touche l'émotion.

le vocabulaire employé doit être choisi pour laisse de la place à l'émotion
Utiliser des mots qui ont du sens

Ce qui nous fera bouger c'est la croyance en cet impérativ de changer -

Les paysages et les sens comptent tout autant !

=> discussion sur les coups de main // comparaison Canigó et ici
"Nous on a tout et eux ils n'ont rien" => ils sont plus solidaires

Le temps est suspendu grâce à l'émotion -
Les jonquilles au premier plan.
le cirque à l'arrière

PISTES/SOLUTIONS

Solutions:
- travailler moins loin
- faire ses courses moins loin

Solutions:
- utiliser les panneaux solaires
- utiliser le bois
- l'hydroélectricité

Rechercher nous même les générations actuellement en activité, des solutions

Solutions:
- arrêter de fumer
- arrêter les déchets
- limiter la voiture
- garder les arbres
- arrêter le plastique

Solutions =>
Canigó avec le parc et des chantiers participatifs refaire des chemins, cars adaptés pour les handicapés -

les mentalités sont difficiles à changer
on n'a pas la même mentalité que dans le Canigó

Solut°:
- aller en vélo
- " à pied
- pour les transports en commun

Il pourrait y avoir des petites annonces pour dire "il y a une boulangerie ou une exploitation à reprendre" émission tilé il y a quelques années - Navarelles fait ça aussi.

ATELIER 3 | MAIS, LE PYRENEISME, C'ETAIT PAS AU 19EME ? ET AU 21EME ?

DÉFINITION

Pyrenéisme ≠ Alpinisme
Pas qu'un exploit sportif = expérience sensible - Peintre poète - écrivain

Envie de découvrir les Pyrénées d'Angleterre
Les ont inventé le tourisme.

Lié au thermalisme et guides

- Lien avec le thermalisme
Le lien est l'eau sous toutes ses formes.
- "Naissance du tourisme autour de ça"

- "Ascensionner"
- "Sentir."
- "Ecrire."
Souvenirs de Montagnard de M. Rouzel
- A quoi servent les artistes ?
- émouvoir plus que faire connaître mais c'est essentiel
→ Partage de l'émotion

Ramond de Carbonnières
1755 → 1827

- Mme Listal Anne

NE PAS ROMPRE CETTE CULTURE

Ne pas rompre cette chaîne de culture et de savoir
Ne pas perdre cette culture

→ On imagine Victor Hugo George Sand...
- Très important de garder cette approche sensible.
- A cultiver.

- Décrire la Pyrénée
ou
Faire vivre le Pyrénéisme
⇒ nécessité de décrire, faire comprendre

- ~~Mettre en valeur~~
Peindre
- Ecrire -
Faire des poèmes.

RÔLE DE L'ÉMOTION

Rôle de l'émotion
approche sensible = ad une modernité = très importante.
→ Seule chose qui peut donner envie d'agir.
≠ données manifeste sur la planète
CAR changer nos façons d'être par l'émotion / le sensible.

- Rôle des savants ne fait pas agir...
≠ Mémoire collective des habitants

FAIRE VIVRE LE PYRÉNÉISME

- Faire exprimer ces émotions
Cultiver la capacité de donner aux gens la possibilité de s'exprimer

- Exploiter par des moyens modernes.
Pyrénéisme du XXIe
→ montrer encore par des photos...
des livres - Photos
Mélange de la montagne culture / émotion

Les spectacles de Cauterets Théâtre
= 1 émotion partagée dans 1 site exceptionnel

- ~~Musée Milhaud~~
- Hôtel de voyageurs.
: c'était le lieu de vie d'accueil
⇒ 1 nouvel hôtel ?

Inventer le pyrénéisme du XXI
Comment on transforme cette émotion en économie durable

Traditions
- Rochers d'escalade
- escalade de glace
école à faire revivre.

- Mouvements culturel / artistique de découvrir un territoire par l'émotion...
- Le ski / parapente fait partie des décorations mais peut être fait dans toutes les montagnes

Vieux ponts...
→ Montrer ce qui existe et le faire partager - le mettre en valeur par photo, texte phot. / croquis.

Transmission de l'Histoire avec émotion (Vive)

- Station de ski - sans les paysages, elle n'existerait pas -

UNIVERSALITÉ

Pyrénéisme c'est la personne qui va chercher les éléments et les mettre pour exprimer des émotions.

- Pyrénéiste = humilité pour gravir les montagnes, belle histoire entre les gens.

- Pyrénéiste = un bagage dans l'âme
n'est été reconnu que parce qu'ils ont été exporté par les anglais.
= Fenion : rencontre de des gens de l'intérieur avec ceux de l'extérieur
= les élites
les guides

- L'émotion est toujours présente même pour les habitants

- Choix de vie.
↳ croissance des paysage
↳ contribue à l'adaptation

RACONTER AVEC DES MÉDIATEURS

- Musée du Pyrénéisme
- soirée = conte pyrénéen + chants.
- escalade en salle
- où manger = (après 14 h ?)
- via-ferrata.
- (+ Gavarnie / proche du cirque)

- Mieux valoriser le musée,
l'hôtel des voyageurs
pour qu'une partie soit dédiée au pyrénéisme

guide ↔ ~~sorte de~~
≠ le entre le professionnel
- entre celui qui connaît les herbiers ?

- les premiers guides étaient des agriculteurs

Besoin d'être accompagné par un guide.
ex faire sortir du trait hors la cascade
- Pôle des médiateurs consistoire
- mais pas suffisant : il faut expliquer, accompagner ne suffit pas. Connaître l'histoire

- agents touristiques et agents du parc
marque esprit-parc "

- Activités liée au PNP
- en juillet-août sensibilité / prévention / répression par les gardes (pas "flic")
- Pas les mains sugeur
- ↗ chemin des facteurs
- Marquer les portes d'entrée du PNP (arches)
- les agents du parc devront être sur le terrain

Salle des guides Vallelunge du Cirque.
Visite guidée
cimetière - cascade -
- T

- Cascade = pe de chose à montrer
- Schade
- grotte
- Tête
- Illustration

- Offrir de guides de Gavarnie et formés à montrer ≠ son place

Activités / plusieurs jours
- Alpenzite / escalade / rocher école
- Via ferrata à élargir
- VTT / sol de route.
- ↳ retrouver on BD d'Oscar
- Vélo électrique
- différents circuits de niveaux
- sol revoir compatibilité avec PNP

RACONTER AVEC LA POPULATION

- Vague d'émotion ?
⇒ Histoire des pyrénéistes ?
→ Histoire de l'agriculture ?

. Agriculture - Pastoralisme fait partie de la culture - dans toutes les montagnes - pas spécifique

- Cœur de la station.
↳ formations
→ ski
→ montagnes sans neige accompagnateurs

Hôtel de Cités / fl portée du Pyrénéisme
↳ transmettre de façon privilégiée

- Parking = faire payer à la fin
- Epicerie = + grande avec des produits locaux.
+ boulangerie qui travaille avec habitants / touristes.

- Emotion
- Passer de lieux en lieux (agences spécialisées type Balagnas)
- Contacts humains
↳ bureau des renseignements / office ouvert toute l'année service public →

- Accueil gavarnien
↗ périodes où OK
↘ confronté au tourisme de masse en août - subi
→ sur les temps.
- Ce qui sont intéressés par la vraie sont déçus par la vraie...

- "Confronté" à des gens de l'extérieur ≠ Gavarnie.
- de-a-nb.
- + âgé.
- ~~plus~~ moins de famille ancienne
- pas de jeunes investis
mais des gens de l'extérieur viennent mais difficile de vivre économiquement

- fraternité d'autrefois a changé. / 2 tiers ?
↗ élevage d'un quartier à l'autre.
→ jalousie.
tributaire du tourisme de masse avec des gens qui en profitent plus que d'autre
été : guerre
mais si pb = ≠ le monde se retrouve

Attractivité
si pas de cœur... difficile de s'installer.
Pb des femmes
- inquiétude d'être isolée.
- Sérénité / histoire aujourd'hui refusée.
→ on hébergeait les touristes dont rural saisonnier → retraités

- Travail personnel.
pour se mettre à la place de ceux qui viennent
- Image (sérénité) aujourd'hui refusée

L'hébergement des touristes alors que l'on habitait dans le garage
→ extension / vérandas

RESTER PLUS DE TEMPS POUR ÉCHANGER

- Rester plus de temps
↗ services et activités à élargir.
↳ 2/ de nouveaux hébergements

ex Val d'Isère / Digne
- parkings payants.
- derrière des navettes gratuites pour habitants comme touristes.

Trajet
- Paris - Londres OK.
- bus vers Luz -
- bus vers Gavarnie : en juillet
- véhicule électrique partage coopératif.

- 4 saisons de tourisme de saison -
juin - mai.
→ découverte de ce qui est proposé.
↳ trop cher
Rapport qualité / prix
Chambre d'hôte = contact avec les gens /
- Clientèle de passage
tourisme de masse saisonnier + station.
- On ne se préoccupe pas du reste

ATELIER 4 | HABITER AU PAYS PERDU, NOUS, LES VRAIS MONTAGNARDS !

NON, ON EST PAS PERDU ! ON EST ÉLOIGNÉ C'EST TOUT !

On ne se sent pas isolés

Pas perdus ici !

Pays éloignés mais pas perdu !!

C'est les autres qui croient qu'on est isolés

On nous prend pour des sauvages

Ils ne se comprennent pas entre plaine et montagne.

C'est les autres qui sont perdus pas nous !

NOS RICHESSES

♡ du tourisme = l'expérience, l'émot° → Le pyrénéisme

mutualiser les spécifités techniques des stations

Raquettes
Ski de randos
La station

On produit du paysage de la biodiversité

Savoirs

- Miel
- Viande
- Energie
- Artisans
- Artisanat d'art

Richesse culturelle
. histoire/héritage
. Agro-past.
- Pyrénéisme.

Randonnée
Canyoning
via Ferrata
Cascades de glace → émot° !

Histoire de la centrale. à valoriser

Centres thermo-ludiques

SKI

SKI !!! On n'en pas parlé !

Qu'est-ce qu'on va faire du ski avec le chgmt climatique ? Ça fait de l'éco directe & indirecte !

Le ski :
- Ça démarre ds les Py.
- On n'est pas les Alpes mais ils ont compris qu'il

Quels emplois l'hiver en fond de vallée ? La neige, oui mais...

TOURISME/ACCUEIL/QUALITÉ

Garantie : 1 catastrophe ?
↳ Qualité
↳ Esthétique

Changement de clientèle → UNESCO, mais quelles retombées économiques ?

La qualité : une prise de conscience est en train de se faire.

- Accueil
- Professionnalisme
- Requalifier les standards des hébergeur.

AOP/ÉLEVAGE

Sans abattoir que va devenir la filière ovine ?

On n'a pas assez de terres exploitables pr accueillir de nvx éleveurs.

L'Abattoir → valeur territoriale de l'AOP.

Fédérer les éleveurs pr connaître leurs besoins et adapter l'AOP ?

Valoriser la viande par les chefs et les restaurateurs.

Il fallait se regrouper

Autonomie fourragère et culture hors-sol du foin ? Reste-t-il des terres pour accueillir des nés ?

Travailler une IGP ?
- ovins + bovins
- élargir le périmètre de l'AOP ?

Promouvoir l'AOP qui est exceptionnelle
Pas assez de production

Une coopérative de vente pr les éleveurs de la vallée ?

Les vaches partent en Italie. On ne trouve pas la viande de nos producteurs

Vente directe
→ mutualiser
→ inverser le rapp. de force au négoce ?

MARQUE TERRITORIALE / TERROIR

Marque Garantie :
- pr le mouton
- pr le tourisme

Comt garder ces moyens d'en vivre ?

Dilution des liens : je ne me reconnais + ds l'image donnée par la marque qui est utilisée.

POURQUOI ON Y VIT ?
POURQUOI ON Y RESTE ?

Difficile de sortir d'ici pour retrouver son contexte familial d'origine

"Faire son trou"
↳ il faut du temps -

Qualité de vie:
- air
. montagne
- environnem^t,
. cadre de vie

On est trop riches en paysages
on a de la chance, c'est pas ≠ à Nouvelle

Venir habiter ≠ actif
vieillir ici !

Habiter ≠ travailler.
↳ prolonger la vie au village
↳ continuer le v avec les pres.

Amour du territoire
Les hommes -

Contexte humain:
sentiment d'app.
des gens accueillis

Adaptat^n au milieu
↳ résistance au milieu difficile

Adaptation au climat & conditions de la montagne -

Carnerie
Affrontem^t.

A FAIRE

Créer 1 Unité à l'échelle de la vallée -
↳ Fédérer

Créer 1 objet emblématique
UNESCO ? à Alti.
Roxame ?

Evo^n du tourisme
→ familles
+ contemplatif que sportif

Communiquer
Se respecter
Parler ≠
Trop d'îlots politiques

Créer du lien ? Oui mais participez !

Animer

Une place pour l'implicat^n et les associations.

Potentiel de developpem^t de l'artisanat d'art.

Valoriser l'artisanat d'art
- sur le territoire
- visibilité

Vendre l'artisanat local dans les boutiques mais les artisans st à l'extér.

Faire 1 modèle touristique 4 saisons !

Ne pas forcém^t duper l'attractivité touristique mais favoriser la durabilité des installations, de la vie locale

Culture à remettre au centre de la valorisat^n touristique
Patrimoine/héritage

Connexions pour du télétravail ?

EN BREF ... ON A TOUT ! MAIS ...

- REQUALIFICATION, QUALITÉ

- RASSEMBLEMENT, FAIRE ENSEMBLE

- DURABLE

- ACCUEIL

- DIVERSIFIER L'OFFRE

17 MAI | APRES-MIDI

SYNTHESE

Un travail de synthèse en petits groupes a été réalisé sur la base des matériaux rassemblés le matin. Chaque synthèse devait répondre aux questions : Quelles sont pour vous (pour chacun de vous) les quelques valeurs les plus importantes pour Gavarnie-Gèdre et pourquoi ? Quels seraient les meilleures façons pour vous de raconter qui vous êtes sur des formats courts ?

SYNTHESE 1

«Ici, c'est un pays habité aux multiples richesses, pas que visibles : le pastoralisme, le pyrénéisme, le parc national, l'hydroélectricité, mais aussi le grand air, le climat, la clarté de la nuit… C'est un lieu de contraste, dans son relief, au fil des saisons … un cocon pourtant très ouvert, vers les cimes, vers les autres vallées, vers l'Espagne, un lieu spectaculaire mais aussi simple, intime et secret, cultivé par l'homme mais de nature.»

lien audio

SYNTHESE 2

«C'est un pays passion : une qualité de vie exceptionnelle mais avec certaines contraintes. Il y a de la nostalgie par rapport à « ce qui était avant » mais il faut agir pour des besoins actuels. Maintenir et créer de l'emploi grâce à de nouveaux modèles économiques. Le tourisme est trop centré sur les cirques alors qu'il y a beaucoup d'autres ressources patrimoniales. Il faut trouver un équilibre entre vies habitantes et tourisme de masse. Conserver nos valeurs, notre identité sans mettre en péril le tourisme.»

lien audio

SYNTHESE 3

«Pourquoi l'ascenseur valléen ? C'est un belvédère qui vas donner de l'émotion aux gens. Une fois en haut, il faudra qu'ils aient envie d'en parler, d'y revenir. Si on n'arrive pas à réaliser cet outil, peur qu'on ne laisse aux enfants que des sites fabuleux et préservés mais sans personne pour y vivre. C'est le tourisme qui nous permet de vivre, de garder les gens et les agriculteurs sur place. Ces agriculteurs qui façonnent le territoire depuis longtemps. Et puis cela permettra de recréer du lien entre Gavarnie et Gèdre. Sans dénaturer le territoire. Il faut léguer aux enfants un système qui leur permettra de vivre.»

lien audio